

Для служебного пользования
Экз. № _____



ДОКТРИНА ИНФОРМАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ



УТВЕРЖДАЮ
Начальник Генерального штаба
Вооруженных Сил Украины
генерал-лейтенант



Сергей Корнейчук

ДОКТРИНА ИНФОРМАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ

Войсковое руководство военным организационным структурам
по порядку организации и проведения в Вооруженных Силах Украины
информационных операций

ЯНВАРЬ 2021
ОГРАНИЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:
Для служебного пользования.

ГЛАВНОЕ ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ШТАБА
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ

Генеральный штаб ВС Украины

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ВСТУПЛЕНИЕ	6
ССЫЛКА НА ВОЕННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ	7
ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	8
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	10
1 ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ	11
2 СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ	15
3 ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ ВИДОВ, ОТДЕЛЬНЫХ РОДОВ ВОЙСК (СИЛ)	19
4 ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ	20
5 ПЛАНИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ	23
6 ВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ	28

Приложения:

1 Замысел информационной операции	32
2 План информационной операции	36
3 Замысел участия сил и средств сил обороны в информационной операции	40
4 План участия сил и средств сил обороны в информационной операции	44
5 Замысел участия сил и средств оперативной группировки войск «Прибужье» в информационной операции	48
6 План участия сил и средств оперативной группировки войск «Прибужье» в информационной операции	52
7 Директива по информационной операции	56
8 Распоряжение по информационной операции	57
9 Директива по участию в информационной операции	58
10 Распоряжение по участию в информационной операции	59
11 Для заметок	61

ПРЕДИСЛОВИЕ

Доктрина информационных операций (далее - Доктрина) - это руководящий документ, разработанный рабочей группой Главного оперативного управления Генерального штаба Вооруженных Сил Украины. Доктрина согласована с заинтересованными структурными подразделениями Министерства обороны Украины, Генерального штаба и органов военного управления Вооруженных Сил Украины.

Доктрина содержит основные принципы, положения и рекомендации по работе органов военного управления Вооруженных Сил Украины, структурных подразделений Министерства обороны Украины и Генерального штаба Вооруженных Сил Украины в ходе подготовки и ведения информационных операций, а также при выполнении задач силами и средствами, привлекаемыми к их реализации и проведению.

Целью издания Доктрины является интеграция информационных операций в процесс планирования, организации и оценки результатов операций, с учетом чувствительности политических факторов, роли невоенных субъектов и технологических возможностей современной информационной среды.

Правовой основой издания Доктрины является Конституция, законы Украины, нормативно-правовые акты по вопросам обороны и национальной безопасности, другие руководящие документы по вопросам подготовки и применения Вооруженных Сил (сил обороны) Украины. При разработке Доктрины также использовался руководящий документ Объединенных вооруженных сил государств-участниц Североатлантического договора (НАТО) - NATO Standard AJP - 3.10 (ALLIED JOINT DOCTRINE FOR INFORMATION OPERATIONS).

Положения, изложенные в Доктрине, рекомендовано использовать творчески, с учетом особенностей работы органов управления разных уровней, условий обстановки, состояния имеющихся сил и средств и их возможностей.

Доктрина предназначена для использования должностными лицами органов военного управления и научно-педагогическими работниками научно-исследовательских учреждений Вооруженных Сил Украины и высших военных учебных заведений.

Все вопросы, касательно этой Доктрины, направлять в Главное оперативное управление Генерального штаба Вооруженных Сил Украины по адресу: 03168, г. Киев, Воздухофлотский проспект, 6.

ВСТУПЛЕНИЕ

Уже седьмой год длится сдерживание и отпор Украинской вооруженной агрессии Российской Федерации, которая наперекор нормам международного права оккупировала Автономную Республику Крым и город Севастополь, осуществляет оккупацию части Донецкой и Луганской областей, где содержит мощную военную группировку. На захваченных территориях оккупационная власть преследует украинских граждан по политическим мотивам, осуществляет репрессии по отношению к представителям крымско-татарского народа и всему, что связано с украинской идентичностью, проводит системную политику принудительной паспортизации.

Вместе с классическими формами военных действий страна-агрессор целенаправленно применяет целый комплекс гибридного давления, составляющей которого являются деструктивные информационные кампании и операции, направленные на осуществление мощного информационно-психологического воздействия с использованием дезинформации, международной политической коррупции и манипуляторных технологий.

Современными военными экспертами и аналитическими кругами справедливо отмечается, что конфликты нынешнего времени все чаще приобретают гибридные и глобальные формы, охватывая новые секторы общественно-политических отношений. Постоянные интересы всех субъектов геополитических и локальных процессов, кроме сугубо военных, соприкасаются с другими сферами противостояния, такими как политическая, экономическая, социокультурная, эпидемиологическая, миграционная и другие.

При этом, вместе со значительным ростом возможностей и роли разведывательной деятельности, высокоточного оружия и специальных действий, особое значение приобретает фактор информационно-психологического воздействия, современный спектр которого имеет стойкие тенденции к постоянному расширению и интеграции со всеми средствами массовой коммуникации, социальными сетями, блогосферой, индивидуальными и массовыми каналами распространения информации, обмена сообщениями и т.п. На этом фоне отмечается стойкая динамика к увеличению действий в киберпространстве, расширению спектра возможностей радиоэлектронной борьбы, появлению новых источников информации и возможностей добывания информации ограниченного доступа.

Отмеченные тенденции безусловно сохранятся в будущем, но уже сегодня непосредственно влияют на трансформацию форм и способов ведения вооруженного противоборства с усилением фактора активности действий именно в информационном пространстве.

В этих условиях соблюдение принципа адаптивности предусматривает постоянное развитие возможностей Вооруженных Сил Украины касательно подготовки и ведения информационных операций как составной части общей системы стратегических направлений Вооруженных Сил Украины.

ССЫЛКА НА ВОЕННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Обозначение военной публикации	Полное наименование военной публикации
	а. Концепция информационной операции Вооруженных Сил Украины, утвержденная приказом Министерства обороны Украины и Генерального штаба Вооруженных Сил Украины от 31.12.2014 № 948дсп
ВКП 10-00 (49).01	б. Доктрина стратегических коммуникаций, утвержденная Главнокомандующим Вооруженными Силами Украины (№ 3135/НВГШ от 16.10.2020)
	в. Временная доктрина применения сил обороны государства, утвержденная приказом Генерального штаба Вооруженных Сил Украины от 31.03.2020 № 124дсп
	г. Доктрина объединенных операций, утвержденная приказом Главнокомандующего Вооруженными Силами Украины от 30.07.2020 № 101/ДСП
	г. Боевой устав воинских частей и подразделений информационно-психологических операций Сил специальных операций Вооруженных Сил Украины, инв. № 4982дсп, Житомир, 2019
ВКДП 1-00 (ОЗ).01	д. Временный порядок оформления военных публикаций в Вооруженных Силах Украины, утвержденный приказом Генерального штаба Вооруженных Сил Украины от 26.12.2018 № 460
ВСТ 01.004.007-2017	е. Военный стандарт «Военная политика, безопасность и стратегическое планирование. Система стратегических коммуникаций в военной сфере. Термины и определения»
AJP - 3.10	е. NATO Standard : Allied Joint Doctrine for Information Operations

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Анализ целевой аудитории – процесс изучения и анализа особенностей определенных объектов информационного (психологического) влияния (индивида, группы) для обеспечения эффективности достижения основной цели (или промежуточных целей, заданий) информационной операции.

Информационная акция – совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на оказание влияния на сознание людей и/или вмешательство в объекты определенной информационной инфраструктуры.

Информационное влияние – организованное целеустремленное вмешательство в процессы функционирования технических объектов информационной инфраструктуры путем применения информационных средств и технологий.

Информационное действие – отдельное мероприятие, целью которого является оказание влияния на информацию или информационные системы. Информационные действия могут проводиться любым субъектом и включают также мероприятия по защите собственного информационного пространства.

Информационная угроза – намерения, действия или явления, которые путем информационного влияния на социальные объекты, информационную инфраструктуру и информационные ресурсы могут усложнить (сделать невозможным) реализацию национальных интересов государства (функций ее структурных органов).

Информационная угроза в сфере обороны – информационная угроза, которая прямо или косвенно влияет на систему политических, экономических, социальных, военных, научных, научно-технических, информационных, правовых, организационных и других мероприятий государства по подготовке к вооруженной защите и его защиты в случае вооруженной агрессии или вооруженного конфликта.

Информационная инфраструктура – совокупность разнообразных информационных (автоматизированных) систем, информационных ресурсов, телекоммуникационных сетей и каналов передачи данных, средств коммуникаций и управления информационными потоками, а также организационно-технических структур и механизмов, которые обеспечивают их функционирование.

Информационная операция – совокупность согласованных и взаимосвязанных по целям, задачам, объектам, месту и времени одновременных и последовательных мероприятий информационного влияния, которые проводятся по единому замыслу и плану силами и средствами сил обороны, с привлечением возможностей информационной инфраструктуры государства с целью создания благоприятных условий применения сил и средств сил обороны, нарушения функционирования информационной инфраструктуры противника, процессов принятия им решений и осуществления управления войсками (силами) при одновременной защите собственного информационного пространства (ссылка в и г). По своей сути информационная операция является штабной задачей по анализу, планированию, оценке и координации информационных действий в пределах операции, с целью создания необходимого эффекта воздействия на волю, сознание и возможности противника, а также других утвержденных целевых аудиторий в поддержку целей применения ВС Украины, других составных сил обороны и отдельных операций войск (ссылка б и е).

Информационное пространство – информационная среда, в которой происходят информационные процессы и информационные отношения по созданию, сбору, получению, хранению, использованию, распространению, охране и защите информации, информационных продуктов и информационных ресурсов.

Информационная среда – часть информационного пространства, которое характеризуется минимальной территорией распространения и ограниченным количеством субъектов информационной деятельности, обусловливается своеобразным информационным микроклиматом, который включает совокупность способов, приемов, мероприятий и условий непосредственного осуществления информационной деятельности.

Месседж – составляющая нарратива; мысль или идея, выраженная вербальным или иным способом, содержание которой поддерживает (формирует) сам нарратив и влияет на модель поведения целевой аудитории в интересах выполнения основных заданий и достижения цели информационной операции.

Психологическая акция – организованное применение определенных сил и средств Сил специальных операций для выполнения заданий по информированию и (или) осуществлению психологического воздействия на эмоциональное состояние, мотивацию и рациональное мышление ограниченной по масштабам и району целевой аудитории, направленное на изменение модели ее поведения, которое будет способствовать достижению военных и политических целей.

Психологическое влияние – прямое или косвенное доведение и распространение суггестивной информации для оказания влияния на сознание, подсознание и психику целевой аудитории с целью стимулирования определенных изменений в ее поведении.

Психологическая операция – совокупность согласованных и взаимосвязанных по цели, задаче, месту и времени психологических акций и других действий определенных сил и средств ВС Украины, других составляющих обороны, которые проводятся по единому замыслу и плану, для оказания влияния на эмоциональное состояние, мотивацию, рациональное мышление определенных целевых аудиторий и изменению моделей их поведения с целью создания благоприятных условий для достижения политических (стратегических, оперативных) целей, а также применения сил и средств обороны.

Стратегические коммуникации – скоординированное и надлежащее использование коммуникативных возможностей государства - публичной дипломатии, связей с общественностью, военных связей, информационных и психологических операций, мероприятий, направленных на продвижение целей государства.

Стратегический нарратив – основополагающая идея, которая отображает и определяет базовые принципы существования и пути развития ВС Украины, характер и направленность внутренних и внешних взаимоотношений, на основе которой формируются направления реализации государственной (ведомственной) политики.

Целевая аудитория – объединенные на основе определенных критериев и показателей (пола, возраста, доходов, образования, местожительства, профессии и тому подобное) группы людей (отдельные личности), на которые направлены мероприятия информирования (влияния).

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

Сокращение и условное обозначение	Полное словосочетание и понятие, которое сокращается
1	2
ГШ ВС Украины	Генеральный штаб Вооруженных Сил
ВС Украины	Вооруженные Силы Украины
МО Украины	Министерство обороны Украины
ИО	Информационная операция
ПсО	Психологическая операция
ЦА	Целевая аудитория
СМИ	Средства массовой информации
НВФ	Незаконные вооруженные формирования

1. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ

1.1. Информационное пространство

Информационное пространство образуют три взаимосвязанные составляющие: физическая, виртуальная и когнитивная (человеческое сознание).

Физическая составляющая информационного пространства включает материальные элементы - физические объекты информационной инфраструктуры, к которым относятся:

здания (пункты управления, телерадиостудии, типографии, объекты вычислительной техники, центры сбора и обработки информации, другие субъекты информационной деятельности) с их оборудованием;

сооружения (телебашни, опорные сети, мачты обеспечения связи и тому подобное);

технические средства обработки, передачи и сохранения информации (электронно-вычислительные машины, средства печати, копирования, фотографирования, звукозаписи, фильмирования, коммутационное оборудование, средства, линии связи, устройства видеонаблюдения, другие специальные устройства) и тому подобное;

транспортные средства (передвижные пункты управления, радиостанции, радиотелевизионные комплексы, мобильные типографии, громкоговорящие станции, средства радиоэлектронной борьбы, подвижные средства телерадиотрансляции и тому подобное);

материальные носители информации (электронные, фотографические, печатные или иным образом зафиксированные).

Виртуальная составляющая информационного пространства – это нематериальная среда получения, сохранения, обработки и передачи информации, в которой по определенным алгоритмам происходят информационные процессы. Такой средой может быть компьютерная программа, сеть, электромагнитное поле (телерадиоэфир), Интернет-пространство и тому подобное.

Когнитивная составляющая информационного пространства охватывает умственную деятельность, массовое и личностное сознание, которые связаны с информационными, интеллектуальными, познавательными и аналитическими процессами, общественными мыслями, социальными барьерами. К ним принадлежат индивидуальные или групповые процессы восприятия, анализа информации, ее осознания, формулировки выводов, определения намерений и замыслов, принятия решений.

В военной сфере - это деятельность командования и других должностных лиц, которая непосредственно связана с процессами планирования применения войск (сил), анализа и оценки результатов выполненных заданий.

В гражданском секторе (что касается вопросов ИО) - это умственная деятельность отдельных политиков, влиятельных общественных деятелей, лидеров мнения, а также партий, организаций, сообществ и других объединений.

1.2. Роль и место информационной операции в системе применения Вооруженных Сил Украины, других составных сил обороны

ИО реализуется в рамках операции сил обороны (операций ЗС Украины), согласованно с другими стратегическими действиями, а также между операциями и может быть составляющей информационных усилий государства. В интересах выполнения заданий ИО могут проводиться боевые (специальные) и другие действия войск (сил).

Информационные операции реализуются (проводятся) непрерывно и постоянно в любых условиях обстановки.

в мирное время и в особенный период – с целью недопущения возникновения вооруженного конфликта, сдерживания вооруженной агрессии, выигрыша времени и тому подобное;

в условиях правового режима военного положения – в интересах применения своих войск (сил) и создания неблагоприятных информационных условий для действий войск (сил) противника;

во время восстановительного периода после окончания военных действий - с целью стабилизации обстановки.

Информационная операция реализуется (проводится) путем планирования и согласования порядка применения субъектов системы ИО:

на стратегическом уровне – в операциях объединенных сил;

на оперативном уровне – в операциях группировок войск оперативного (оперативно-тактического) уровня.

Объекты информационного (психологического) воздействия определяются в зависимости от цели ИО с учетом развития военно-политической, военно-стратегической, общественно-политической обстановки, а также изменений в информационной среде.

В единой системе стратегических коммуникаций ВС Украины мероприятия ИО координируются с такими видами деятельности, как публичная дипломатия, связи с общественностью, военные связи и сотрудничество, другие мероприятия, направленные на продвижение целей государства.

1.3. Сущность информационной операции

Сущностью ИО является согласованное применение сил и средств, которые имеют соответствующие возможности по ведению действий в информационном пространстве. Группировки войск (сил) участвуют (могут брать) в ИО путем выполнения определенных заданий. При этом, для выполнения заданий ИО отдельные группировки войск (сил) не создаются. Силы и средства, которые имеют соответствующие возможности для проведения мероприятий в информационном пространстве, выполняют присущие им задания и функции, которые координируются в соответствии с планом ИО.

Цель каждой ИО определяется отдельно с учетом анализа информационного пространства, прогнозов развития военно-политической, военно-стратегической и общественно-политической обстановки, характера применения войск (сил) и возможностей по ведению действий в информационной сфере.

Цель ИО должна отвечать приоритетам и направлениям, определенным в Стратегии национальной безопасности Украины, Стратегии военной безопасности Украины, Стратегии информационной безопасности Украины и других руководящих документов, которые определяют деятельность ВС Украины в информационной сфере. При этом цель ИО должна заключаться в достижении необходимого уровня влияния на волю, сознание, чувства и возможности противника, его принуждении или побуждении к принятию невыгодных решений, а также защите собственного информационного пространства.

Это достигается выполнением задач, основными из которых являются :

снижение уровня морально-психологического состояния руководства, личного состава, населения противника (его союзников), обострение общественно-политической обстановки на его территории и тому подобное;

dezориентирование противника относительно планов применения войск (сил) ВС Украины, других составных сил обороны;

ограничение возможностей противника по использованию информационного пространства в целях принятия решений, постановки задач и организации руководства; защита населения, личного состава ВС Украины и объектов информационной инфраструктуры Украины от деструктивного влияния противника.

Цель ИО, состав сил и средств, которые привлекаются к ее проведению, их возможности, а также действия противника (в первую очередь, в информационном пространстве) и другие условия обстановки определяют способ ведения ИО. Под способом ведения ИО следует понимать избранный и установленный вариант порядка применения определенных сил и средств для достижения цели ИО.

Составляющими способа ведения ИО являются избранные варианты:

привлечения комплекта сил и средств, имеющих возможности ведения действий в информационном пространстве;

использования источников, каналов и очередности распространения информационных материалов в ходе ведения информационного (психологического) влияния (акций, действий) и осуществления коммуникации с целевыми аудиториями;

порядка осуществления физического, кибер- и радиоэлектронного влияния; ведения информационных действий по обеспечению безопасности применения войск (сил) и защиты собственного информационного пространства;

добывания и обмена информацией о результатах и эффективности ИО.

Общее руководство подготовкой и ведением ИО осуществляет Главнокомандующий ВС Украины через соответствующее подразделение ГШ ВС Украины, на которое возлагаются задачи по планированию ИО и руководству силами и средствами в ходе ее проведения. При этом подразделение стратегических коммуникаций Аппарата Главнокомандующего ВС Украины осуществляет общую координацию и синхронизацию ИО в соответствии с определенными нормативами и другой информационной деятельностью.

Непосредственное руководство подготовкой и участием в ИО осуществляют соответствующие командующие (командиры, начальники), подчиненные которым силы и средства привлекаются к выполнению задач ИО (участию в ИО).

Главным объектом воздействия, на котором непосредственно или косвенно сосредотачиваются основные усилия сил и средств в ИО, является индивид (человек), ответственное за принятие ключевых решений. На его умственную деятельность воздействие осуществляется непосредственно (психологическое влияние, изменение физиологических кондиций) или косвенно путем влияния:

на информацию (уничтожение, подмена, искажение и тому подобное), которая используется для принятия решения;

на процессы сбора и обработки информации (препятствия получению, кибер-, радиоэлектронное, физическое влияние, распространение недостоверной информации (дезинформации), перегрузка каналов передачи данных и их блокирование, несанкционированное изменение алгоритмов функционирования систем обработки данных).

Другими объектами могут быть материальные элементы физической составляющей информационного пространства и среды, обработки и передачи информации, относительно которых преимущественно применяются мероприятия физического, радиоэлектронного и кибер-воздействий.

1.4. Принципы ведения информационной операции

К основным принципам ведения ИО относятся:

целенаправленность и интегрированность, которые заключаются в сосредоточении усилий на выполнении мероприятий, необходимых для достижения поставленных задач. Все действия (летальные и нелетальные) в рамках ИО планируются по результатам анализа и оценки информационного пространства и направляются на достижение необходимых информационных эффектов. Результат достигается за счет интеграции всех имеющихся возможностей в процессы планирования, определения целей и четких направлений сосредоточения основных усилий;

согласованность и последовательность, которые предусматривают, что содержание (контент) материалов влияния должно быть согласованным на всех уровнях военного управления - стратегическом, оперативном и тактическом. Содержание контента может быть разным на каждом уровне в зависимости от целевой аудитории, но они должны быть последовательными и совместимыми в рамках определенных нормативов;

тщательный анализ и оценка обстановки, которая базируется на всестороннем и полном понимании информационной, экономической, общественно-политической, социокультурной обстановки, системы морально-этических ценностей и взаимоотношений объектов влияния (целевой аудитории);

централизованное планирование и децентрализующее выполнение, которые предусматривают полную интеграцию задач ИО. Этот принцип применяется на всех уровнях военного управления. Командиры должны быть готовы делегировать полномочия на самый низкий уровень, с учетом возможных ограничений. При этом прогнозируются и учитываются ситуации, которые требуют централизованного управления через особую чувствительность отдельных мероприятий (действий) или из-за применения сил и средств стратегического уровня;

непрерывность, которая требует постоянного применения информационных мероприятий на всех уровнях управления - тактическом, оперативном, стратегическом;

мониторинг и оценка, которые заключаются в непрерывном отслеживании и осуществлении прогностического анализа коротко- и долгосрочных эффектов интегрированных действий, направленных на объекты воздействия. Предпосылками правильной оценки являются обозначенные базовые условия и показатели результативности, четко определенные критерии эффективности. Во время определения критериев эффективности особое внимание сосредоточивается на изменениях в поведении объекта воздействия и других индикаторах, таких как изменения настроений целевой аудитории, политическая активность и тому подобное. Изменения в поведении и возможностях объекта воздействия, такие как уменьшение работоспособности, дезорганизация и заторможенная реакция, также могут использоваться в качестве критерии для оценки эффективности;

гибкость, которая предусматривает постоянную адаптивность задач, аргументации и порядка проведения ИО к изменениям обстановки. Для этого осуществляется постоянный мониторинг и оценка информационных эффектов и мероприятий с целью оперативного маневра силами и средствами и корректировки контента сообщений.

2. СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ

2.1. Направления деятельности, которые охватывает информационная операция

Информационная операция охватывает три взаимосвязанных вида деятельности:

информационные и психологические действия, которые сосредотачиваются на поведении, восприятии и отношении определенных целевых аудиторий к их побуждениям, усилиям, убеждениям или поощрения к поддержке целей операций войск (сил);

информационные действия, которые сосредотачиваются на сохранении и защите свободы действий в информационном пространстве. Это достигается защитой данных, информационных сетей и информации, которые обеспечивают деятельность командования и процессов принятия решений;

информационные действия по нарушению функционирования систем управления (автоматизации) и возможностей противника, которые обеспечивают формирование общественных мнений определенных целевых аудиторий и процессы принятия решений.

В условиях военного положения с целью проведения мероприятий в интересах информационной операции подразделения, планирующие участие в ИО, обеспечивают мероприятия военного командования по регулированию работы учреждений телекоммуникаций, полиграфических предприятий, издательств, телерадиоорганизаций, телерадиоцентров и других предприятий, учреждений, организаций и заведений культуры и СМИ, а также использование местных радиостанций, телевизионных центров и типографий для военных потребностей и проведения разъяснительной работы среди войск и населения, запрета работы приемно-передающих радиостанций личного и коллективного пользования и передачу информации через компьютерные сети.

2.2. Составные системы информационной операции и ее субъекты

Совокупность согласованных и взаимосвязанных мероприятий по осуществлению информационного (психологического) воздействия и защите собственного информационного пространства составляют **систему информационной операции**, которая включает основные составляющие: психологическое влияние (психологические операции); специфические кибероперации (кибердействия); мероприятия радиоэлектронной борьбы; мероприятия безопасности при применении войск (сил).

Информационные действия по защите собственного информационного пространства рассматриваются как дополнительная составляющая и вспомогательный компонент ИО, который применяется в условиях действия правового режима особого периода и военного положения.

Разведывательное обеспечение подготовки, планирования и проведения ИО организуется в соответствии с СП 2-00(01).01 «Объединенная разведка».

Физическое воздействие (огневое поражение) объектов информационной инфраструктуры противника рассматривается как вспомогательный компонент информационной операции. В зависимости от условий развития обстановки и поставленных задач субъектами системы ИО являются (могут быть) :

руководящий состав МО Украины и ВС Украины, других составных сил обороны (отмеченная категория преимущественно привлекается к участию в определенных мероприятиях по отдельным планам в общей системе стратегических коммуникаций);

структурные подразделения и должностные лица органов военного управления всех уровней, командиры военных частей, подразделений, другие должностные лица; воен-

ные части (подразделения) информационно-психологических операций; военные части (подразделения) специальных операций; силы движения сопротивления; военные части (подразделения) радиоэлектронной борьбы; военные части (подразделения) кибербезопасности; военные части (подразделения) разведки; артиллерийские военные части (подразделения); военные части (подразделения) авиации; подразделения гражданско-военного сотрудничества; органы связей с общественностью; другие подразделения, задачами которых являются деятельность в информационном пространстве.

При необходимости, решениями соответствующих командующих (командиров) могут привлекаться и другие силы и средства.

2.2.1 Психологическое влияние (психологические операции)

Психологическое влияние (ПсО) является основной составляющей системы ИО, которая может проводиться в мирное (в пределах полномочий определенных законодательством Украины) и военное время (особенный период), в рамках операции сил обороны или/и ИО, а также самостоятельно.

Применение сил и средств ПсО особенно эффективно в пред- и пост- конфликтный период, когда использование других военных сил и средств запрещено или ограничено.

Сущность применения сил и средств ПсО заключается в организованном и целеустремленном распространении специально подготовленных сообщений (месседжей), в том числе реализованных в форме информационных материалов, среди определенной и утвержденной соответствующими командирами (начальниками) целевой аудитории собственными и взаимодействующими каналами (средствами) коммуникации в интересах политических и военных целей. Координация месседжей, сообщений (аргументационных направлений) и ЦА для применения сил и средств ПсО происходит путем детализации стратегического норматива.

Первоочередная цель ПсО заключается в создании благоприятных условий для применения ВС Украины, других составных сил обороны, в частности путем влияния на сферу умственной деятельности индивидов (когнитивное измерение). Конкретная цель и задачи применения сил и средств ПсО определяются целями применения войск (сил), в интересах которого действуют подразделения, другими военными и политическими целями.

Более детально порядок подготовки и проведения психологического воздействия (ПсО) определяются соответствующими руководящими документами по вопросам ПсО.

2.2.2 Операции, действия в киберпространстве (кібероперації)

В рамках (в интересах) проведения ИО кибердействия (специфические кибероперации) проводятся с целью снижения возможностей противника в использовании киберпространства, деструктивного влияния на враждебную информационную инфраструктуру (критическую информационную инфраструктуру).

Более детально порядок подготовки и проведения действий в киберпространстве определяются соответствующими руководящими документами по вопросам операций (действий) в киберпространстве.

2.2.3. Мероприятия радиоэлектронной борьбы

Радиоэлектронная борьба, ведущаяся в рамках ИО, является совокупностью мероприятий в электромагнитной информационной среде, направленных на:

- нарушение функционирования систем управления войсками (силами) противника;
- блокирование излучений радиоэлектронных средств информационного и психологического влияния;

- обеспечение стойкой работы радиоэлектронных систем и средств системы управления своими войсками (силами).

Основными заданиями радиоэлектронной борьбы в ИО являются:

- подавление основных (критических) радиосетей управления войсками (силами) и вооружением противника;

- блокирование излучений радиоэлектронных объектов (средств), радио- и телевизионного вещания противника, которые осуществляют деструктивное (негативное) информационно-психологическое влияние;

- выполнение организационно-технических мероприятий радиоэлектронной защиты радиоэлектронных средств системы управления войсками (силами) и вооружением.

Порядок подготовки и реализации мероприятий радиоэлектронной борьбы определяются соответствующими руководящими документами по вопросам радиоэлектронной борьбы.

2.2.4. Мероприятия безопасности при применении войск (сил)

В интересах достижения цели безопасности при применении войск (сил) в рамках ИО могут выполняться следующие мероприятия:

- ведение обмена специально подготовленной ошибочной информацией или ее умышленное обнародование в действующих и специально созданных информационных, информационно-телекоммуникационных системах, доступных для мониторинга противником;

- распространение через СМИ, Интернет, мобильную связь и местное население посредством слухов ошибочной информации о деятельности войск (сил) в рамках информационного сопровождения реализации замысла (легенды) безопасности применения войск (сил);

- выявление и блокирование информации о деятельности войск (сил) или ее последствиях, чрезвычайных событий и тому подобное, которые могут создать риски для достижения цели безопасности при применении войск (сил) или отсрочка обнародования такой информации;

- осуществление психологического влияния на эмоциональное состояние, рациональное мышление должностных лиц противника, которые осуществляют мониторинг разведывательной информации о действиях наших войск (сил) и ее анализе, для изменения моделей их поведения с целью восприятия ошибочной информации за действительную.

2.2.5. Информационные действия по защите собственного информационного пространства

Целью информационных действий по защите собственного информационного пространства являются выявление пропаганды и дезинформации противника, недопущение изменений отношения и поведения граждан Украины к ВС Украины, других составных

сил обороны в выгодном для противника направлении и обеспечения благоприятных условий выполнения определенных задач войсками (силами).

Информационные действия по защите собственного информационного пространства осуществляют подразделения Сухопутных войск ВС Украины, территориальной обороны или других видов (родов) войск ВС Украины, деятельность которых предусматривает проведение информационных действий.

Более детально порядок подготовки и проведения информационных действий относительно защиты собственного информационного пространства определяется в соответствующих нормативных документах видов (родов) войск ВС Украины.

2.2.6. Разведка (разведывательное обеспечение информационной операции)

Основные усилия разведки в интересах подготовки, планирования и ведения ИО сосредотачиваются на сборе, добывании, обобщении, анализе данных и предоставлении субъектам ИО разведывательной информации относительно:

характеристик информационной среды, избранных (потенциальных) целевых аудиторий, структуры (системы, процессов) принятия решений противника и их уязвимостей; результатов (эффективности) проведенных мероприятий (если отсутствует возможность получения данных путем мониторинга открытого сегмента информационной среды).

2.2.7. Физическое воздействие

С целью снижения возможностей противника по использованию информационного пространства может осуществляться физическое воздействие на систему или элементы информационной инфраструктуры противника.

Формами физического воздействия (на пункты управления, узлы связи, средства связи, средства коммуникации, технические средства информационного влияния, носители информации) могут быть уничтожение, подавление, выведение из строя, нарушение деятельности и тому подобное.

Способами физического воздействия являются огневое поражение, поджог, подрыв, разрушение, повреждение, захват.

Формами физического влияния на субъекты информационной деятельности (военно-политическое руководство, лидеры НВФ, военнослужащие, боевики, агенты спецслужб, общественные и другие деятели) противника являются ликвидация, причинение повреждений (травмирование, ранение), препятствие деятельности.

Способами физического влияния на субъекты информационной деятельности противника являются огневое поражение, подрыв, поджог, пленение, задержание, изоляция (содержание, блокирование) и тому подобное.

Кроме того, мероприятия физического влияния могут проводиться для усиления эффектов психологического влияния, например, целенаправленное демонстрационное применение оружия и боеприпасов не с разрушительной целью (ведение беспокоящего огня).

Для выполнения задач физического воздействия на объекты информационной инфраструктуры противника могут привлекаться подразделения или отдельные военнослужащие видов и родов войск (сил) ВС Украины, других составных сил обороны и соответствующие средства огневого поражения.

3. ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ ВИДОВ, ОТДЕЛЬНЫХ РОДОВ ВОЙСК (СИЛ)

В соответствии с выполняемыми задачами стратегических коммуникаций и стратегических действий определяются особенности и порядок привлечения к участию в ИО видов (группировок) войск (сил) ВС Украины.

С целью защиты собственного информационного пространства, выявления информационных угроз, ведения информационного сопротивления и мониторинга информационной активности противника в регионах во время стратегического развертывания, подготовки и ведения территориальной обороны к участию в ИО привлекаются воинские части (подразделения) Сухопутных войск ВС Украины, территориальной обороны, других видов (родов) войск ВС Украины.

С целью осуществления психологического воздействия на противника и обеспечения поддержки населения к участию в ИО привлекаются Силы специальных операций ВС Украины.

С целью осуществления информационного (психологического) воздействия на противника и его население во время подготовки и ведения операции сил обороны к участию в ИО привлекаются войска (силы, группировки ВС Украины, Силы специальных операций ВС Украины).

Порядок привлечения к ИО органов военного управления, видов (родов) войск (сил) ВС Украины, других составных сил обороны определяется планом информационной операции.

В соответствии с особенностями участия в ИО в органах военного управления и в видах (родах) войск (сил) ВС Украины, других составных сил обороны определяется наличие сил и средств, применение которых возможно с целью выполнения заданий ИО. При необходимости создаются штатные (внештатные) подразделения, обеспечивающие выполнение задач по участию в ИО.

В дальнейшем, в соответствии с имеющимися силами и средствами в органе управления формируется подразделение по планированию участия в ИО, в которое включаются специалисты по направлениям деятельности имеющихся сил и средств.

Привлечение СМИ (периодические печатные издания, радио, телевидение, информационные Интернет-ресурсы) к выполнению заданий ИО позволяет одновременно влиять на широкую аудиторию, которая охватывает жителей разных стран, слоев населения, взглядов и тому подобное. Для распространения медиа-контента в информационном пространстве могут привлекаться военные и гражданские СМИ.

Задачи по организации и поддержания взаимодействия с представителями СМИ возлагаются на командование органов военного управления, воинских частей, органов связей с общественностью и могут осуществляться при содействии структур (подразделений) гражданско-военного сотрудничества.

Кроме того, с целью содействия и увеличения эффективности проведения ИО особое внимание уделяется своевременной и качественной организации вопросов по демонстрации военного присутствия, позиционированию и характеру деятельности воинских частей (подразделений).

Демонстрация военного присутствия или заявленные намерения по ее реализации являются средствами позитивного влияния на сознание населения в районе расположения (будущего расположения) войск (сил) и одновременного воздействия на противника. При этом, развертывание даже ограниченного количества воинских подразделений в определенном районе в определенное время значительно влияет на уровень доверия общественности к сообщениям и способствует проведению других мероприятий по сдерживанию противника путем демонстрации силы.

Позиционирование и характер поведения воинских подразделений (отдельных военнослужащих), обычно, является предметом отдельного внимания гражданского населения и СМИ, а также направлением разведки противника в интересах проведения им собственных мероприятий информационно-психологического воздействия. Указанный фактор в организации деятельности воинских частей и подразделений должен быть детально спланирован и направлен на позитивное восприятие присутствия военных (а в случае необходимости — на возможную дезориентацию разведки противника).

4. ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ

4.1. Содержание подготовки информационной операции

Подготовка ИО осуществляется постоянно в мирное время, в особый период и в условиях правового режима военного положения и является совокупностью мероприятий, которые включают:

- планирование; организаторскую работу;
- подготовку органов управления, на которые возлагаются задачи по планированию, руководству и координации ИО;
- подготовку сил и средств, на которые положено выполнение задач ИО;
- подготовку каналов информационного (психологического) воздействия,
- определение мест и районов выполнения задач ИО;
- контроль готовности.

Подготовка ИО подразделяется на заблаговременную и непосредственную.

4.2. Заблаговременная подготовка информационной операции

В ходе заблаговременной подготовки ИО проводятся следующие мероприятия: сбор, обобщение и анализ результатов мониторинга информационного пространства как противника, так и собственного;

оценка и прогнозирование направлений развития общественно-политической обстановки, предвидение использования информационного пространства в интересах возможной дестабилизации ситуации в государстве и ВС Украины в частности;

установление тактико-технических характеристик средств информационно-психологического воздействия противника и вероятных режимов их применения;

установление принципов построения и функционирования подсистемы обмена данными между пунктами управления противника и выявления их слабых мест;

проведение киберразведки с целью получения идентификационных данных для доступа к враждебным системам управления, базам данных и Интернет-ресурсам противника;

определения потенциальных ЦА, районов их локализации, детальное изучение, установление наиболее эффективных форм, способов и направлений воздействия; развитие имеющихся и создание новых каналов воздействия; обобщение и внедрение ранее приобретенного опыта по подготовке и проведению ИО;

планирование ИО в соответствии с наиболее вероятными вариантами развития обстановки и реальными возможностями по ведению информационного (психологического) воздействия;

подготовка соответствующих структурных подразделений и органов управления по вопросам планирования и руководства проведения ИО;

подготовка сил и средств, которые определены к выполнению заданий ИО, создание

разветвленной сети каналов информационного (психологического) воздействия на противника, ее наращивание, поддержание и усовершенствование;

развитие и повышение возможностей ВС Украины по осуществлению информационного и психологического воздействия (укомплектование подготовленными специалистами, принятие на вооружение новейших технических средств, усовершенствование организационно-штатной структуры);

налаживание и поддержание связей с оппозиционными силами, агентами влияния, представителями СМИ страны противника, их подготовка к возможному привлечению к проведению мероприятий в интересах ИО;

определение потребности и обеспечение сил и средств ИО материально-техническими средствами для успешного выполнения задач информационного (радиоэлектронного, кибер- и физического) воздействия;

определение порядка привлечения гражданских СМИ и использования предприятий по изготовлению печатной и полиграфической продукции в интересах ИО, заключение с ними соответствующих договоров;

проведение мероприятий по маскировке и скрытию деятельности органов и пунктов управления ВС Украины, подготовки к проведению ИО;

контроль за готовностью воинских частей и подразделений, на которые возложено выполнение задач ИО по проведению соответствующих мероприятий;

определение тенденций развития и внедрения новых каналов воздействия на перспективу до 3-х лет.

4.3. Непосредственная подготовка информационной операции

Непосредственная подготовка ИО осуществляется в соответствии с решением Главнокомандующего ВС Украины.

В ходе непосредственной подготовки выполняются следующие мероприятия: мониторинг информационного пространства по отслеживанию информационной деятельности противника и определения потребности в проведении контрмер;

оценка существующих возможностей и направлений осуществления противником негативного информационно-психологического воздействия на личный состав ВС Украины, других составных сил обороны и его возможных последствий; доразведка сведений об объектах и каналах воздействия, используемых противником; уточнение плана ИО в соответствии с обстановкой, которая сложилась, доведение до соответствующих сил и средств уточненных задач;

формирование аргументационной тематики (нормативов); проверка реакции целевой аудитории на распространяемые информационные материалы; мониторинг информационного пространства районов локализации целевой аудитории; изготовление информационной продукции, ее подготовка к распространению (снаряжение агитационных боеприпасов открытками и подвоз к позициям артиллерии, подготовка аудиозаписей для громкоговорящих станций, разработка сценариев и предоставление информационных материалов в СМИ, разработка макетов электронной продукции для распространения в Интернете, подготовка тезисов выступлений перед общественностью и СМИ и тому подобное);

уточнение рабочих частот и порядка их использования телерадиосредствами враждебной направленности и подразделениями ИО противника, дальнейшее настраивание соответствующих средств радиоэлектронного подавления для прекращения трансляции программ противника;

проведение разведки с целью обновления данных идентификации для доступа к

враждебным системы управления, баз данных и информационных Интернет-ресурсов противника.

4.4. Управление подготовкой информационной операции

На стратегическом уровне подготовка к ведению ИО возлагается на ГШ ВС Украины (через Главное оперативное управление, ИЗ), подготовка к участию в ИО определенных органов военного управления, группировок войск (сил) возлагается на Командование объединенных сил ВС Украины. При этом координация и синхронизация всех направлений информационного (психологического) воздействия и других информационных мероприятий осуществляется Управлением стратегических коммуникаций Аппарата Главнокомандующего ВС Украины.

На оперативном уровне подготовка к участию в ИО возлагается на Командование Сил специальных операций ВС Украины, Командование войск связи и кибербезопасности ВС Украины и другие органы военного управления оперативного уровня.

В органах военного управления оперативного уровня, в зависимости от их функционального назначения и организационно-штатной структуры, к подготовке к участию в ИО привлекаются существующие штатные или временно созданные структурные подразделения планирования участия в ИО.

В штабах командований видов (родов) войск ВС Украины по решению соответствующих командующих в случае возложения на орган управления и подчиненные силы и средства комплекса заданий информационного (психологического) воздействия создается структурное подразделение планирования участия в ИО.

Подразделениями органов военного управления, которые могут привлекаться к подготовке и участию в ИО, являются:

- оперативное управление (отдел, отделение);
- служба связей с общественностью;
- управление (отдел, отделение) ракетных войск и артиллерии;
- управление (отдел) связи и информационных систем;
- управление (отдел, отделение) радиоэлектронной борьбы;
- отдел (отделение, группа) граждански-военного сотрудничества; подразделение мероприятий безопасности при применении войск (сил).

При необходимости могут привлекаться и другие структурные подразделения.

В штабах созданных группировок войск (сил), в зависимости от возложенных на них задач по осуществлению информационного (психологического) воздействия, решением соответствующих командующих (командиров) формируется структурное подразделение планирования ИО. При этом, при наличии в составе штаба представителей штатных подразделений ИО они составляют основу и возглавляют созданное подразделение, подают предложению руководству относительно состава подразделения и организации работы. При отсутствии указанных представителей, полномочия по формированию отдела возлагаются на специалистов информационно-психологических (психологических) операций, оперативного управления.

При ограниченном количестве личного состава штаба, когда невозможно создать отдельное структурное подразделение ИО, выполнение соответствующих функций может возлагаться на назначенных должностных лиц (должностное лицо). В этом случае дополнительно предусматривается периодическое привлечение к процессам планирования, организации и координации других необходимых специалистов из структурных подразделений штаба, в подчинении которых находятся силы и средства, которые могут быть задействованы в ИО или в ее интересах.

5. ПЛАНИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ

5.1. Общий порядок планирования информационной операции

Планирование ИО осуществляется в единой системе планирования применения ВС Украины, других составных сил обороны, которая разделяется: по времени проведения - на заблаговременное и непосредственное; по степени детализации - на общее и детальное, а также предусматривает шесть фаз. Указанные вопросы детально раскрываются в Доктрине применения сил обороны государства и Доктрине «Объединенное планирование».

По отдельным решениям, вне пределов планирования применения ВС Украины, других составных сил обороны, может осуществляться текущее и целевое планирование ИО.

Текущее планирование ИО осуществляется на краткосрочную перспективу (от одного до трех лет) с прогнозируемым учетом возможных изменений обстановки.

Целевое планирование ИО (участие в ИО) осуществляется для выполнения целевых заданий информационного (психологического) воздействия в сжатые сроки (как правило, от трех до шести месяцев).

5.2. Специфика планирования ИО по основным фазам планирования применения Вооруженных Сил Украины, других составных сил обороны

5.2.1. Фаза 1 - анализ задания

Во время первой фазы планирования ИО осуществляется сбор и анализ сведений об общественно-политической обстановке и информационном пространстве:

противника, прогнозирование развития обстановки в стране-агрессоре (вероятной стране-агрессоре);

в регионах Украины, определение основных информационных угроз, которые будут препятствовать (усложнять) применение ВС Украины, других составных сил обороны, прогнозирование развития обстановки в Украине.

5.2.2. Фаза 2 - оценка обстановки

На протяжении второй фазы планирования ИО осуществляется:

всесторонняя оценка имеющейся информации о состоянии и прогнозировании развития обстановки в информационном пространстве;

выяснение ключевых элементов обстановки в информационном пространстве, их связь с реальными показателями и изменениями ситуации;

прогнозирование развития ситуации в информационном пространстве в долгосрочной, краткосрочной и ближайшей перспективе;

выяснение потребностей в получении дополнительных сведений об обстановке в информационном пространстве.

Управлением стратегических коммуникаций Аппарата Главнокомандующего ВС Украины готовятся Выводы из анализа информационного пространства, которые согласовываются с департаментом разведывательного обеспечения (J2) ГШ ВС Украины, МО Украины, Главным оперативным управлением (J3) ГШ ВС Украины, начальником ГШ ВС Украины, утверждаются Главнокомандующим ВС Украины и используются в качестве исходных данных для планирования ИО.

5.2.3. Фаза 3 – разработка способа ведения информационной операции

Во время третьей фазы планирования ИО происходит разработка и оценка вариантов действий в информационном пространстве, осуществляется выбор способа ведения ИО.

5.2.4. Фаза 4 – разработка Плана информационной операции

5.2.4.1. На протяжении четвертой фазы происходит непосредственная разработка плана ИО. Фаза состоит из двух субфаз по разработке:

4а - Замысла ИО;

4б - Плана ИО.

В период субфазы 4а, на основе избранного варианта способа ведения ИО, разрабатывается замысел ИО, который является составным документом Стратегического замысла применения ВС Украины, других составных сил обороны.

Разработка замысла ИО осуществляется по этапам: оценка обстановки;

определения цели и заданий ИО;

установление полномочий и разрешений командования;

формулировка показателей выполнения;

определение критериев оценки эффективности; организация управления.

На этапе оценки обстановки анализируется общая международная ситуация, оценивается состояние и тенденции изменений информационного пространства, а также развитие общественно-политической обстановки.

На этапе определения цели и задач ИО формулируются цель и задачи ИО, определяются потенциальные объекты воздействия и необходимые (ожидаемые) условия завершения ИО.

На этапе установления полномочий и разрешений командования формулируются основная аргументация и темы (наративы), которые стоит акцентировать или избегать, определяются полномочия командующих (командиров, начальников) по подготовке, утверждению и распространению материалов информационного (психологического) воздействия (предоставление разрешений и определение объектов для осуществления воздействий), определяются каналы информационного (психологического) воздействия, которые разрешено использовать для распространения материалов, приоритет в их использовании и распределения по времени, согласовывается порядок и организация осуществления кибердействий, радиоэлектронной борьбы и безопасности применения войск (сил).

На этапе формулировки показателей выполнения согласовываются направления сосредоточения основных усилий и промежуточные (вспомогательные) цели ИО, определяются задачи силам и средствам (органам военного управления, группировкам войск), прогнозируются заданные итоги ИО.

На этапе определения критериев оценки эффективности формулируются показатели: результативности - физические и числовые критерии оценки проведенных мероприятий или выполненных задач (количество проведенных информационных (психологических) акций (действий), кибердействий, мероприятий радиоэлектронной борьбы и тому подобное);

психологического эффекта (эффектов) - векторные критерии изменений состояний или поведения определенных объектов воздействия или целевых аудиторий, их боеспособности, готовности к ведению определенной деятельности, а также общим изменениям обстановки.

На этапе организации управления определяется порядок управления во время подготовки и ведения ИО.

5.2.4.2. В период субфазы 4а, при необходимости, могут определяться объекты информационной инфраструктуры противника, которые подлежат физическому воздействию.

Структура и содержание Замысла ИО (приложение 1) включает: выводы из оценки обстановки; цели и задачи ИО (цель, задачи, потенциальные объекты воздействия и территории их размещения, условия завершения операции; полномочия и разрешения (тематика и аргументация, полномочия командования, каналы воздействия, организация кибердействий, радиоэлектронной борьбы и безопасности применения войск (сил); показатели выполнения (направления сосредоточения основных усилий, промежуточные цели ИО, задачи сил и средств, прогнозируемые последствия операции); критерии оценки эффективности (показатели результативности и эффективности); организация управления силами и средствами.

Субфаза 4а завершается отработкой директивных документов по ИО.

5.2.4.3. В период субфазы 4b, разрабатывается План ИО, который является составным документом Стратегического плана применения ВС Украины, других составных сил обороны и в котором детально определяются порядок выполнения задач, управления мероприятиями ИО, всестороннего обеспечения сил и средств ИО, организация взаимодействия.

Планирующие и директивные документы ИО исполняются в текстовальном виде. В отдельных случаях приложениями к директивным документам могут быть описания или образцы материалов информационного (психологического) воздействия.

Структура и содержание Плана ИО включают разделы, изложенные в приложении 2 к Доктрине.

На стратегическом уровне (ГШ ВС Украины и Командование объединенных сил ВС Украины) планирующие и директивные документы ИО оформляются по определенной структуре и содержанию и именуются:

в ГШ ВС Украины (Главное оперативное управление):

Замысел ИО (приложение 1);

План ИО (приложение 2);

Директива Главнокомандующего (ГШ) ВС Украины по ИО (приложение 7);

Распоряжение Главнокомандующего (ГШ) ВС Украины по ИО (приложение 8);

в Командование объединенных сил ВС Украины:

Замысел участия сил и средств сил обороны в ИО (приложение 3);

План участия сил и средств сил обороны в ИО (приложение 4);

Директива командующего сил обороны ВС Украины по ИО (приложение 9);

Распоряжение командующего сил обороны ВС Украины с по ИО (приложение 10).

Главным отличием планирующих документов по вопросам ИО стратегического уровня является то, что Замысел (План) ИО предусматривает задачи всем органам военного управления и группировкам войск (сил) ВС Украины, других составных сил обороны, которые участвуют в ИО, в том числе тем, которые не входят в состав сил обороны (объединенных сил).

Замысел (План) участия сил и средств сил обороны в ИО предусматривает задачи исключительно для подчиненных сил и средств (группировок войск (сил), воинских частей и подразделений), которые входят (переданы в оперативное подчинение) в состав сил обороны (объединенных сил).

Директивы по ИО издаются по вопросам определения общих задач и направлений участия в ИО (проведение мероприятий информационного (психологического) воздействия), что предусматривает дальнейшее планирование порядка их выполнения.

Распоряжения по ИО издаются по вопросам, которые имеют конкретные задачи и сроки их выполнения и, как правило, не предусматривают отдельного планирования порядка их реализации.

5.2.5. Фаза 5 - выполнение

В период пятой фазы осуществляется выполнение задач Плана ИО и проведение соответствующих мероприятий информационного (психологического) воздействия. Во время фазы возможно уточнение Плана ИО, а в случае необходимости - разработка нового. Внесение изменений осуществляется путем уточнения в установленном порядке отдельных положений Плана ИО или их полной переработки.

5.2.6. Фаза 6 - передача полномочий

Шестая фаза предназначена для организации, планирования и осуществления поэтапной передачи полномочий от военных к гражданским органам управления в послекризисный период для урегулирования ситуации и возвращения к мирному времени. Во время фазы согласовываются нарративы направлений, которые остаются после передачи полномочий, определяются условия и порядок продолжения (прекращения) отдельных мероприятий информационного (психологического) воздействия.

5.3. Особенности планирования информационной операции в командованиях видов (родов войск, сил) Вооруженных Сил Украины, группировках войск (сил)

Особенностью планирования ИО в командованиях видов (родов войск, сил) ВС Украины, группировках войск (сил) является то, что определенные органы военного управления и группировки войск (сил) осуществляют планирование участия в ИО

(разрабатывают замыслы и планы участия в ИО). При этом, в ИО участвуют лишь директивно определенные структуры, которые получили соответствующие директивы (распоряжение) по ИО.

Органы военного управления и группировки войск (сил), которые получили директивы по ИО, осуществляют планирование участия в ИО по общим алгоритмам (фазам) оперативного планирования. При этом в период четвертой фазы планирования, кроме других мероприятий, осуществляется определение объектов воздействия (целевых аудиторий) и порядок разработки информационных пакетов (серий материалов, аргументов, сообщений).

Также во время планирования участия в ИО на оперативном уровне в соответствии с действующим законодательством и на правовых условиях военного положения определяется:

- перечень предприятий телекоммуникаций, полиграфических предприятий, издательств, телерадиоорганизаций, телерадиоцентров и других предприятий, учреждений, организаций и заведений культуры и СМИ, которые можно привлечь к проведению мероприятий ИО;

- порядок использования местных радиостанций, телевизионных центров и типографий;

- перечень приемно-передающих радиостанций личного и коллективного пользования и компьютерных сетей, деятельность которых подлежит ограничению или запрету.

Планирующие и директивные документы по участию в ИО разрабатываются в текстовальном виде. В отдельных случаях приложениями к директивным документам могут быть описания или образцы материалов информационного (психологического) воздействия.

Структура Замысла участия командования вида (рода войск, сил) ВС Украины (группировка войск, сил) в ИО изложена в приложении 5 к Доктрине.

Структура Плана участия командования вида (рода войск, сил) ВС Украины (группировка войск, сил) в ИО изложена в приложении 6 к Доктрине.

Замысел (План) участия командования вида (рода войск, сил) ВС Украины (группировка войск, сил) в ИО предусматривает задачи исключительно для подчиненных сил и средств (воинских частей и подразделений), которые входят (переданы в оперативное подчинение) в состав определенной группировки.

На оперативном уровне подчиненным силам и средствам, как правило, отдаются лишь распоряжения по ИО, которые имеют конкретные задачи и сроки их выполнения и не требуют отдельного планирования порядка их реализации.

Силы специальных операций ВС Украины участвуют в ИО путем ведения ПсО, порядок планирования и ведения которой определяются соответствующими руководящими документами по вопросам ПсО (Доктрина психологических операций).

6. ВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ

6.1. Основные направления ведения информационной операции

Основными направлениями ведения ИО являются:

всесторонний мониторинг информационного пространства в интересах оценивания текущей ситуации и прогнозирования ее развития;

согласованное выполнение задач информационного (психологического) воздействия определенными силами и средствами с использованием разных форм и способов в соответствии с целью ИО и имеющимися возможностями, характеру действий противника, состоянию информационного пространства и тому подобное;

установление (возобновление) и поддержание взаимодействия между силами и средствами, которые осуществляют руководство и выполнение задач информационной операции;

организация процесса непрерывного управления мероприятиями ИО и его возобновление в случае потери;

непосредственное руководство и координация проведения мероприятий ИО в соответствии с условиями обстановки;

всестороннее обеспечение мероприятий ИО; обобщение и оценка эффективности ИО; своевременное уточнение задач ИО, состава сил и средств, которые привлекаются, в соответствии с достигнутыми результатами и изменениями обстановки.

Ведение ИО начинается в установленное директивным документом время или по отдельному распоряжению (команды, сигналу).

Для успешного ведения ИО необходимо:

сосредоточение основных усилий на главных направлениях мониторинга ситуации и информационного (психологического) воздействия (ЦА, направленность и актуальность риторики, объекты, районы локализации);

оптимальное распределение сил и средств по задачам, направлениям, ЦА, объектам воздействия;

комплексное проведение мероприятий ИО с использованием субъектов системы ИО, форм и способов их применения;

оперативное и скрытое перемещение сил и средств, организация и поддержание взаимодействия;

создание и своевременное использование резервов сил и средств ИО;

активное использование имеющейся в регионе информационной инфраструктуры;

противодействие мероприятиям информационно-психологического влияния противника;

устойчивое и непрерывное управление мероприятиями ИО.

6.2. Осуществление психологического воздействия

Задачи по проведению психологического воздействия на определенные ЦА первоочередно возлагаются на силы и средства (подразделения) информационно-психологических операций.

6.2.1. Подразделения информационно-психологических операций

Подразделения информационно-психологических операций для выполнения задач психологического воздействия могут осуществлять:

рассылку электронных и SMS -уведомлений с применением социальных сетей, блогосферы, индивидуальных и массовых каналов рассылки и обмена сообщениями (телеграм-каналы, мессенджеры и тому подобное);

отправку почтовых писем, печатных материалов воздействия и т.п.; распространение слухов в ходе вербального общения;

размещение публикаций на информационных ресурсах, в СМИ и социальных сетях;

распространение аудио, аудиовизуальных и визуальных материалов;

ведение переговоров по средствам связи, которые вероятно прослушиваются противником, по специальным, заблаговременно разработанным сценариям;

распространение специальных звуковых сообщений средствами громкоговорящей связи;

участие в специальной работе с военнопленными и задержанными лицами из числа противника по уточнению эффективности проведенных действий, аргументационных тематик и порядка распространения материалов воздействия;

воздействие через лиц, которые имеют связи с гражданами, личным составом противника, членами НВФ.

Применение сил и средств информационно-психологических операций должно быть согласовано по целям и задачам группировки войск (сил), синхронизироваться с действиями войск и направляться на определенные ЦА.

6.2.2. Должностные лица

Руководители органов военного управления, командиры воинских частей, подразделений, другие должностные лица в интересах психологического воздействия организуют привлечение местных организаций к изготовлению и размещению соответствующих материалов в публичных местах, объектах внешней рекламы (билборды, стенды) и т.п.

6.2.3. Силы движения сопротивления

Силы движения сопротивления в рамках осуществления психологического воздействия привлекаются к:

рассылке электронных и SMS -уведомлений;

распространению слухов в ходе вербального общения;

размещению публикаций на информационных, преимущественно интернет-ресурсах;

распространению сведений в социальных сетях;

скрытому распространению специальных печатных материалов и носителей аудио-, видеопродукции (электронные (оптические, магнитные и т.п.) средства сохранения данных) среди населения и, по возможности, среди войск противника, в местах их базирования;

скрытой организации и проведению протестных акций населением оккупированных противником территорий;

воздействию через лиц, имеющих связи с личным составом противника, членами НВФ.

6.2.4. Артиллерийские и авиационные подразделения

Артиллерийские и авиационные подразделения могут участвовать в мероприятиях психологического воздействия путем разбрасывания листовок на местности, в том числе с использованием агитационных боеприпасов.

6.2.5. Субъекты системы ИО

В зависимости от условий развития обстановки и конкретных заданий субъекты системы ИО могут привлекаться к:

распространению слухов и других месседжей;

проведению специально подготовленных радиопереговоров;

распространению аудио-, аудиовизуальных и визуальных материалов;
разбрасыванию листовок на контролируемой противником местности с использованием средств воздушной доставки;
проведению демонстрационных действий в интересах мероприятий психологического воздействия.

6.3. Кибердействия (специфические кибероперации)

Для выполнения общих функций в рамках ИО в киберпространстве и через киберпространство осуществляются мероприятия, направленные на:

добывание данных и информации о противнике, мониторинг его автоматизированных систем управления, систем управления оружием, информационных сетей и систем и циркулирующих у них процессов;

защиту собственных информационных систем управления, систем управления оружием и критической инфраструктуры от кибервоздействия противника, предотвращение попыток реализации кибервоздействия (кибератак), их нейтрализация и устранение последствий;

реализацию действий в информационных системах управления, системах связи, управления оружием, информационных сетях и системах противника с целью нарушения порядка их функционирования, изменений свойств информации, получения контроля над системой, копирования, модификации, исключения, повреждения, внедрения или уничтожения данных, создания условий для изменения поведения их пользователей как в реальном, так и в распределенном масштабе времени, в том числе с использования специальных средств, кибероружия;

реализацию деструктивных (разрушительных) влияний на элементы автоматизированных систем управления, систем связи, управления оружием, информационные сети и системы противника с целью их блокирования, уничтожения.

6.4. Радиоэлектронная борьба

Мероприятия радиоэлектронной борьбы в интересах ИО проводятся в соответствии с задачами, определенными в пункте 2.2.3. этой Доктрины. Для их выполнения силы и средства радиоэлектронной борьбы остаются в составе созданных группировок и в подчинении определенных командующих (командиров).

6.5. Мероприятия безопасности при применении войск (сил)

Мероприятия безопасности при применении войск (сил) проводятся по соответствующему плану (планам), который доводится до подразделений, которые привлекаются, лишь в части касающейся.

6.6. Информационные действия по защите информационного пространства

Информационные действия по защите информационного пространства предусматривают осуществление следующей активной деятельности:

информирование собственного населения путем распространения в информационном пространстве объективной информации о действиях ВС Украины, других составных сил обороны;

прогнозирование и оперативное выявление информационных угроз в сфере обороны, проведения комплекса мероприятий по их предотвращению и нейтрализации;
проведение мероприятий, направленных на срыв ИО и ПсО противника;
выявление объектов влияния и целевых аудиторий, на которые направлен информационно-психологическое воздействие противника;
информационные мероприятия по предотвращению дестабилизации общественно-политической обстановки.

6.7. Разведка (разведывательное обеспечение ИО)

Разведка (разведывательное обеспечение ИО) организуется и проводится в соответствии с задачами (мероприятиями), перечисленными в пункте 2.2.6. этой Доктрины.

6.8. Физическое воздействие (огневое поражение)

Физическое воздействие (огневое поражение) может проводиться в соответствии с планами ИО, а также в случае выявления новых объектов информационной деятельности противника, и направленно на ключевых лиц противника, пункты управления, телерадиостудии, типографии, объекты вычислительной техники, центры обработки информации, другие субъекты информационной деятельности, телебашни, мачты обеспечения связи, технические средства процесса обработки и передачи данных, радиостанции, радиотелевизионные комплексы, мобильные типографии, звуковещательные станции, средства радиоэлектронной борьбы, подвижные средства телерадиотрансляции и т.п.

В случае выявления (необходимости поражения) нескольких объектов учитывается их важность и определяется приоритет для воздействия. При этом приоритетными целями являются военного руководства противника (лидеры НВФ), пункты управления органов военного управления наивысшего уровня, вражеские подразделения ИО и ПсО, передатчики телерадиоцентров, технические средства подавления телерадиовещания.

Кроме того, при выявлении новых объектов оценивается в первую очередь возможность их дальнейшего использования в своих целях, в частности в интересах выполнения задач ИО.

Временно исполняющий обязанности
начальника Главного оперативного управления
Генерального штаба Вооруженных Сил Украины
полковник

Евгений ОСТРЯНСКИЙ

Приложение 1
к Доктрине информационных операций
(пункт 5.2.4.2.)

Гриф ограничения доступа
Прил.№ ____



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ШТАБ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Главнокомандующего
Вооруженных Сил Украины

ЗАМЫСЕЛ
информационной операции

**Главное оперативное
управление**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Выводы из оценки обстановки

Раздел 2. Цель и задачи информационной операции

- 2.1. Цель информационной операции
- 2.2. Задачи информационной операции
- 2.3. Потенциальные объекты воздействия
- 2.4. Условия завершения информационной операции

Раздел 3. Полномочия и разрешения

- 3.1. Темы (наративы) и аргументация
- 3.2. Полномочия командующих (командиров, начальников)
- 3.3. Каналы информационного (психологического) воздействия
- 3.4. Организация кибердействий
- 3.5. Организация радиоэлектронной борьбы
- 3.6. Организация безопасности применения войск (сил)

Раздел 4. Показатели выполнения

- 4.1. Направления сосредоточения основных усилий
- 4.2. Промежуточные (вспомогательные) цели информационной операции
- 4.3. Задачи силам и средствам
 - 4.3.1. Задачи сил обороны (объединенных сил)
 - 4.3.2. Задачи группировки сил специальных операций
 - 4.3.3. Задачи группировки войск «Подолье»
 - 4.3.4.....
- 4.4. Заданные (прогнозируемые) последствия информационной операции

Раздел 5. Критерии оценки эффективности

- 5.1. Показатели результативности
- 5.2. Показатели эффектоности

Раздел 6. Организация управления силами и средствами

1. Выводы из оценки обстановки

Отмечается общее развитие глобальной ситуации, уровень влияния (опасности) факторов общественно-политической обстановки на ход выполнения войсками (силами) задач по назначению, выявление объективно существующих настроений, мыслей, лидеров, потребностей и запросов населения в определенном регионе (районе) и тенденции их возможного развития. Факторы общественно-политической обстановки на территории противника и его союзников (политические, экономические, социальные, религиозные, криминальные и другие процессы), которые могут повлиять на планирование и проведение информационной операции.

Отмечаются ожидаемый характер, направленность и цель мероприятий информационно-психологического влияния противника, направления сосредоточения основных усилий, объекты воздействия, силы и средства, которые будут применяться (отдельно для своей аудитории и противника, оккупированных регионов, международного сообщества). Благоприятные условия для проведения нашими силами и средствами мероприятий информационного (психологического) воздействия (противоречия в среде противника, низкий уровень поддержки населением агрессивной политики высшего политического руководства, падение уровня жизни, отсутствие надлежащей охраны средств информационных операций противника, получения сведений о местах пребывания лиц из числа противника, которые влияют на принятие решений, являются ключевыми лидерами и тому подобное). Другие факторы и факторы.

2. Цель и основные задания информационной операции

2.1. Цель информационной операции.

2.2. Задачи информационной операции.

2.3. Потенциальные объекты воздействия.

Определяются основные потенциальные объекты (цели) информационного (психологического) воздействия и территории их размещения, потенциальные объекты (цели) кибердействий, радиоэлектронной борьбы, огневого поражения и тому подобное. Это могут быть отдельные категории людей (социальных групп), лидеры общественного мнения, а также сети, сооружения, другие объекты системы управления и информационной инфраструктуры.

2.4. Условия завершения информационной операции.

Определяются описательные показатели условий и состояний при которых ИО может быть завершена или прекращена.

3. Полномочия и разрешения

3.1. Темы (нарративы) и аргументация.

Определяется основная аргументация и тематика, которую стоит подчеркивать. Отдельно отмечаются информационные направления, которых необходимо избегать).

3.2. Полномочия командующих (командиров, начальников).

3.3. Каналы информационного (психологического) влияния.

Отмечаются источники, каналы и порядок распространения информации, социальные информационные сети, информационные площадки, средства массовой информации и другие ресурсы.

3.4. Организация кибердействий.

3.5. Организация радиоэлектронной борьбы.

3.6. Организация безопасности применения войск (сил).

4. Показатели выполнения

4.1. Направления сосредоточения основных усилий.

4.2. Промежуточные (вспомогательные) цели информационной операции.

4.3. Задачи силам и средствам.

Определяются задачи для каждого органа военного управления, командования вида (рода, группировки) войск (сил), которые участвуют в ИО.

4.4. Заданные (прогнозируемые) последствия информационной операции.

Указываются заданные (прогнозируемые) последствия выполнения задач силами и средствами, которые необходимы для достижения цели информационной операции.

5. Критерии оценки эффективности

5.1. Показатели результативности.

5.2. Показатели эффективности.

6. Организация управления силами и средствами

Отмечается порядок организации управления во время подготовки и ведения ИО.

Начальник Генерального штаба
Вооруженных Сил Украины
(военное звание)

(имя и фамилия)

Начальник Главного оперативного управления
Генерального штаба Вооруженных Сил Украины
(военное звание)

(имя и фамилия)

Приложение 2
к Доктрине информационных операций

Гриф ограничения доступа
Прил. № ____



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ШТАБ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Главнокомандующего
Вооруженных Сил Украины

ПЛАН
информационной операции

**Главное оперативное
управление**

СОДЕРЖАНИЕ

- Раздел 1. Выводы из оценки обстановки
- Раздел 2. Замысел информационной операции
 - 2.1. Цель и основные задачи информационной операции
 - 2.2. Полномочия и разрешения.
- Раздел 3. Показатели выполнения
 - 3.1. Направления сосредоточения основных усилий
 - 3.2. Промежуточные (вспомогательные) цели информационной операции
 - 3.3. Критерии оценки эффективности
- Раздел 4. Задачи силам и средствам
 - 4.1 Задачи сил обороны (объединенных сил)
 - 4.2 Задачи группировки сил специальных операций
 - 4.3. Задачи группировки войск «Подолье»
 - 4.4
 - 4.5
 - 4.6. Распределение сил и средств
- Раздел 5. Организация управления
- Раздел 6. Основные вопросы взаимодействия
- Раздел 7. Организация обеспечения

1. Выводы из оценки обстановки

Отмечается общее развитие глобальной ситуации, уровень влияния (опасности) факторов общественно-политической обстановки на ход выполнения войсками (силами) задач по назначению, выявление объективно существующих настроений, мыслей, лидеров, потребностей и запросов населения в определенном регионе (районе) и тенденции их возможного развития. Факторы общественно-политической обстановки на территории противника и его союзников (политические, экономические, социальные, религиозные, криминальные и другие процессы).

Отмечаются ожидаемый характер, направленность и цель мероприятий информационно-психологического влияния противника, направления сосредоточения основных усилий, объекты воздействия, силы и средства, которые будут применяться (отдельно для своей аудитории и противника оккупированных регионов, международного сообщества). Благоприятные условия для проведения нашими силами и средствами мероприятий информационного (психологического) воздействия (противоречия в среде противника, низкий уровень поддержки населением агрессивной политики высшего политического руководства, падение уровня жизни, отсутствие надлежащей охраны средств информационных операций противника, получение сведений относительно мест пребывания лиц из числа противника, которые влияют на принятие решений, являются ключевыми лидерами и тому подобное). Другие факты и факторы.

2. Замысел информационной операции

2.1. Цель и основные задачи информационной операции.

2.2. Полномочия и разрешения.

3. Показатели выполнения

3.1. Направления сосредоточения основных усилий.

3.2. Промежуточные (вспомогательные) цели информационной операции.

3.3. Критерии оценки эффективности.

4. Задачи силам и средствам

4.1. Задачи сил обороны.

4.2. Задачи группировки сил специальных операций.

4.3. Задачи группировки войск «Подолье»

(определяются задачи для каждого органа военного управления, командования вида (рода, группировки) войск (сил), которые участвуют в ИО).

4.4

4.5

4.6. Распределение сил и средств

(определяется перечень и распределение сил и средств органов военного управления и группировок войск (сил), которые могут быть задействованы в выполнении задач (проведение мероприятий) ИО).

5. Организация управления

Отмечается порядок организации управления во время подготовки и ведения ИО.

6. Основные вопросы взаимодействия

Определяются основные направления и вопросы организации взаимодействия.

7. Организация обеспечения

Определяется порядок организации обеспечения мероприятий информационного (психологического) воздействия. Как правило, обеспечение ИО организуется и осуществляется в общей системе обеспечения ВС Украины, других составных сил обороны.

Начальник Генерального штаба
Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

Начальник Главного оперативного управления
Генерального штаба Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

**Приложение 3
к Доктрине информационных операций**

Гриф ограничения доступа
Прил.№ ____



**КОМАНДОВАНИЕ ОБЪЕДИНЕННЫХ СИЛ
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ**

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Главнокомандующего
Вооруженных Сил Украины

ЗАМЫСЕЛ
участия сил и средств сил обороны в информационной операции

**Центр планирования применения
объединенного штаба
Киев-2021**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Выводы из оценки обстановки

Раздел 2. Цель и задачи по участию в информационной операции

2.1. Цель участия в информационной операции

2.2. Задачи по участию в информационной операции

2.3. Потенциальные объекты воздействия

2.4. Условия завершения участия в информационной операции

Раздел 3. Полномочия и разрешения

3.1. Темы (наративы) и аргументация

3.2. Полномочия командующих (командиров, начальников)

3.3. Каналы информационного (психологического) влияния

3.4. Организация кибердействий

3.5. Организация радиоэлектронной борьбы

3.6. Организация безопасности применения войск (сил)

Раздел 4. Показатели выполнения

4.1. Направления сосредоточения основных усилий

4.2. Промежуточные (вспомогательные) цели участия

4.3. в информационной операции

4.4. Задачи силам и средствам

4.3.1. Задачи группировки войск «Прибужье»

4.3.2. Задачи оперативно-тактической группировки «Центр»

4.3.3. Задачи тактической группы «Тисса»

4.3.4. Задачи тактической группы ИПсО 16 центра ИПсО.

4.3.5. Задачи 44 отдельного отряда РЭБ

4.3.6

4.3.7

4.5. Заданные (прогнозируемые) последствия участия
в информационной операции

Раздел 5. Критерии оценки эффективности

5.1. Показатели результативности

5.2. Показатели эффектоности

Раздел 6. Организация управления силами и средствами

1. Выводы из оценки обстановки

Отмечается общее развитие глобальной ситуации, уровень влияния (опасности) факторов общественно-политической обстановки на ход выполнения войсками (силами) задач по назначению, выявление объективно существующих настроений, мыслей, лидеров, потребностей и запросов населения в определенном регионе (районе) и тенденции их возможного развития. Факторы общественно-политической обстановки на территории противника и его союзников (политические, экономические, социальные, религиозные, криминальные и другие процессы), которые могут повлиять на планирование и проведение информационной операции.

Отмечаются ожидаемый характер, направленность и цель мероприятий информационно-психологического влияния противника, направления сосредоточения основных усилий, объекты воздействия, силы и средства, которые будут применяться (отдельно для своей аудитории и противника, оккупированных регионов, международного сообщества). Благоприятные условия для проведения нашими силами и средствами мероприятий информационного (психологического) воздействия (противоречия в среде противника, низкий уровень поддержки населением агрессивной политики высшего политического руководства, падение уровня жизни, отсутствие надлежащей охраны средств информационных операций противника, получение сведений относительно места пребывания лиц из числа противника, которые влияют на принятие решений, являются ключевыми лидерами и тому подобное). Другие факты и факторы.

2. Цель и основные задачи по участию в информационной операции

2.1. Цель участия в информационной операции.

2.2. Задачи по участию в информационной операции.

2.3. Потенциальные объекты влияния.

Определяются основные потенциальные объекты (цели) информационного (психологического) воздействия и территории их размещения, потенциальные объекты (цели) кибердействий, радиоэлектронной борьбы, огневого поражения и тому подобное. Это могут быть отдельные категории людей (социальных групп), лидеры общественного мнения, а также сети, сооружения, другие объекты системы управления и информационной инфраструктуры.

2.4. Условия завершения участия в информационной операции.

Определяются описательные показатели условий и состояний при которых участие в ИО может быть завершена или прекращена.

3. Полномочия и разрешения

3.1. Темы (наративы) и аргументация.

Определяется основная аргументация и тематика, которую стоит подчеркивать. Отдельно указываются направления, которых необходимо избегать.

3.2. Полномочия командующих (командиров, начальников).

3.3. Каналы информационного (психологического) воздействия.

Отмечаются источники, каналы и порядок распространения информации, социальные информационные сети, информационные площадки, средства массовой информации и другие ресурсы.

3.4. Организация кибердействий.

3.5. Организация радиоэлектронной борьбы.

3.6. Организация безопасности применения войск (сил).

4. Показатели выполнения

4.1. Направления сосредоточения основных усилий.

4.2. Промежуточные (вспомогательные) цели участия в информационной операции.

4.3. Задачи силам и средствам.

Определяются задачи для каждого органа военного управления, группировки войск (сил), военных частей и подразделений непосредственного подчинения, которые участвуют в ИО.

4.4. Заданные (прогнозируемые) последствия участия в информационной операции.

Отмечаются заданные (прогнозируемые) последствия выполнения задач силами и средствами, которые необходимы для достижения цели участия в информационной операции.

5. Критерии оценки эффективности

5.1. Показатели результативности.

5.2. Показатели эффективности.

6. Организация управления силами и средствами

Отмечается порядок организации управления во время подготовки и участия в ведении ИО.

Командующий объединенных сил
Вооруженных Сил Украины
(военное звание)

(имя и фамилия)

Начальник объединенного штаба Командования объединенных сил
Вооруженных Сил Украины
(военное звание)

(имя и фамилия)

Приложение 4
к Доктрине информационных операций

Гриф ограничения доступа
Прил. № ____



КОМАНДОВАНИЕ ОБЪЕДИНЕННЫХ СИЛ
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Командующего
объединенных сил
Вооруженных Сил Украины

ПЛАН
участия сил и средств сил обороны в информационной операции

Центр планирования применения
объединенного штаба
Киев-2021

СОДЕРЖАНИЕ

- Раздел 1. Выводы из оценки обстановки
- Раздел 2. Замысел участия в информационной операции
 - 2.1. Цель и основные задачи участия в информационной операции
 - 2.2. Полномочия и разрешения
- Раздел 3. Показатели выполнения
 - 3.1. Направления сосредоточения основных усилий
 - 3.2. Промежуточные (вспомогательные) цели участия в информационной операции
 - 3.3. Критерии оценки эффективности
- Раздел 4. Задачи силам и средствам
 - 4.1. Задачи оперативной группировки войск «Прибужье»
 - 4.2. Задачи оперативно-тактической группировки «Центр»
 - 4.3. Задачи тактической группы «Тисса»
 - 4.4. Задачи тактической группы ИПсО 16 центра ИПсО
 - 4.5. Задачи 44 отдельного отряда РЭБ
 - 4.6.
 - 4.7.
 - 4.8. Распределение сил и средств
- Раздел 5. Организация управления
- Раздел 6. Основные вопросы взаимодействия
- Раздел 7. Организация обеспечения

1. Выводы из оценки обстановки

Отмечается общее развитие глобальной ситуации, уровень влияния (опасности) факторов общественно-политической обстановки на ход выполнения войсками (силами) задач по назначению, выявление объективно существующих настроений, мыслей, лидеров, потребностей и запросов населения в определенном регионе (районе) и тенденции их возможного развития. Факторы общественно-политической обстановки на территории противника и его союзников (политические, экономические, социальные, религиозные, криминальные и другие процессы).

Отмечаются ожидаемый характер, направленность и цель мероприятий информационно-психологического влияния противника, направления сосредоточения основных усилий, объекты воздействия, силы и средства, которые будут применяться (отдельно для своей аудитории и противника оккупированных регионов, международного сообщества). Благоприятные условия для проведения нашими силами и средствами мероприятий информационного (психологического) воздействия (противоречия в среде противника, низкий уровень поддержки населением агрессивной политики высшего политического руководства, падение уровня жизни, отсутствие надлежащей охраны средств информационных операций противника, получение сведений относительно мест пребывания лиц из числа противника, которые влияют на принятие решений, являются ключевыми лидерами и тому подобное). Другие факторы и факты.

2. Замысел участия в информационной операции

2.1. Цель и основные задачи информационной операции.

2.2. Полномочия и разрешения.

3. Показатели выполнения

3.1. Направления сосредоточения основных усилий.

3.2. Промежуточные (вспомогательные) цели участия в информационной операции.

3.3. Критерии оценки эффективности.

4. Задачи силам и средствам

4.1. Задачи оперативной группировки войск «Прибужье».

4.2. Задачи оперативно-тактической группировки «Центр».

4.3. Задачи тактической группы «Гисса».

4.4. Задачи тактической группы ИПсО 16 центра ИПсО.

4.5. Задачи 44 отдельного отряда РЭБ.

4.6

4.7

Определяются задачи для каждого органа военного управления, командования вида (рода, группировки) войск (сил), военных частей и подразделений, которые участвуют в ИО.

4.8. Распределение сил и средств

(определяется перечень и распределение сил и средств ИО определенных органов военного управления, группировок войск (сил), военных частей и подразделений, которые могут быть задействованы к выполнению задач (проведение мероприятий) участия в ИО).

5. Организация управления

Отмечается порядок организации управления во время подготовки и участия в ведении ИО.

6. Основные вопросы взаимодействия

Определяются основные направления и вопросы организации взаимодействия.

7. Организация обеспечения

Определяется порядок организации обеспечения мероприятий информационного (психологического) воздействия. Как правило, обеспечение ИО организуется и осуществляется в общей системе обеспечения ВС Украины, других составных сил обороны.

Начальник объединенного штаба Командования объединенных сил

Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

Начальник центра планирования применения объединенного штаба

Командования объединенных сил Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

Приложение 5
к Доктрине информационных операций

Гриф ограничения доступа
Прил.№ ____



КОМАНДОВАНИЕ ОБЪЕДИНЕННЫХ СИЛ
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Командующего
объединенных сил
Вооруженных Сил Украины

ЗАМЫСЕЛ

участия сил и средств оперативной группировки войск «Прибужье»
в информационной операции

Оперативное управление оперативного командования «Юг»
Николаев-2021

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Выводы из оценки обстановки

Раздел 2. Цель и задачи участия в информационной операции

2.1. Цель участия в информационной операции

2.2. Задачи участия в информационной операции

2.3. Условия завершения участия в информационной операции

2.4. Целевые аудитории и регионы их локализации

Раздел 3. Полномочия и разрешения

3.1. Темы (наративы) и аргументация

3.2. Полномочия командиров (начальников)

3.3. Каналы информационного (психологического) влияния

3.4. Организация кибердействий

3.5. Организация радиоэлектронной борьбы

3.6. Организация безопасности применения войск (сил)

3.7. Организация огневого поражения информационной инфраструктуры противника

Раздел 4. Показатели выполнения

4.1. Направления сосредоточения основных усилий

4.2. Промежуточные (вспомогательные) цели участия в информационной операции

4.3. Задачи силам и средствам

4.3.1. Задачи тактической группы ИПсО 83 центра ИПсО

4.3.2. Задачи 11 отдельного батальона РЭБ

4.3.3. Задачи 6 отдельной механизированной бригады

4.3.4. Задачи центра граждански-военного сотрудничества

4.3.5. Задачи 91 отдельного полка оперативного назначения

4.3.6...

4.4. Заданные (прогнозируемые) последствия участия в информационной операции

Раздел 5. Характеристики целевых аудиторий

5.1. Основные целевые аудитории

5.2. Приоритетные целевые аудитории

Раздел 6. Разработка информационных пакетов

6.1. Составляющие информационных пакетов

6.2. Разработчики информационных пакетов

Раздел 7. Критерии оценивания эффективности

7.1. Показатели результативности

7.2. Показатели эффективности

Раздел 8. Организация управления силами и средствами

1. Выводы из оценки обстановки

Отмечается общее развитие оперативной обстановки, уровень влияния (опасности) факторов общественно-политической ситуации на ход выполнения войсками (силами) заданий по назначению, выявление объективно существующих настроений, мыслей, лидеров, потребностей и запросов населения в районе (полосе) выполнения заданий и тенденции их возможного развития. Факторы общественно-политической обстановки на территории противника и его возможных союзников (политические, экономические, социальные, религиозные, криминогенные и другие процессы).

Отмечаются ожидаемый характер, направленность и цель мероприятий информационно-психологического влияния противника, направления сосредоточения основных усилий, объекты воздействия, силы и средства, которые будут применяться (отдельно для своей аудитории и противника оккупированных регионов). Благоприятные условия для проведения нашими силами и средствами мероприятий информационного (психологического) влияния (противоречие в среде противника, низкий уровень поддержки населением агрессивной политики высшего политического руководства, падение уровня жизни, отсутствие надлежащей охраны средств информационных операций противника, получение сведений относительно мест пребывания лиц из числа противника, которые влияют на принятие решений, являются ключевыми лидерами и тому подобное). Другие факторы и факты.

2. Цель и задачи участия в информационной операции

2.1. Цель участия в информационной операции.

2.2. Задачи участия в информационной операции.

2.3. Условия завершения участия в информационной операции.

Определяются описательные показатели условий и состояний при которых участие в ИО может быть завершена или прекращена.

2.4. Целевые аудитории и регионы их локализации.

Определяются целевые аудитории и регионы их локализации (размещение)

3. Полномочия и разрешения

3.1. Темы (наративы) и аргументация.

Определяется основная аргументация и тематика, которую стоит подчеркивать. Отдельно указываются направления, которых необходимо избегать.

3.2. Полномочия командиров (начальников).

3.3. Каналы информационного (психологического) воздействия.

Отмечаются источники, каналы и порядок распространения информации, социальные информационные сети, информационные площадки, средства массовой информации и другие ресурсы.

Кроме этого, определяется: перечень предприятий телекоммуникаций, полиграфических предприятий, издательств, телерадиоорганизаций, телерадиоцентров и других предприятий, учреждений, организаций и заведений культуры, которые возможно привлечь к проведению мероприятий ИО; порядок использования местных радиостанций, телевизионных центров и типографий; перечень приемно-передающих радиостанций личного и коллективного пользования и компьютерных сетей, деятельность которых подлежит ограничению или запрету.

3.4. Организация кибердействий.

Определяется в случае оперативного подчинения сил и средств для действий в киберпространстве (кибероперации).

3.5. Организация радиоэлектронной борьбы.

3.6. Организация безопасности применения войск (сил).

3.7. Организация огневого поражения информационной инфраструктуры противника.

4. Показатели выполнения

- 4.1. Направления сосредоточения основных усилий.
 - 4.2. Промежуточные (вспомогательные) цели участия в информационной операции.
 - 4.3. Задачи силам и средствам
 - 4.3.1. Задачи тактической группы ИПсО 83 центра ИПсО
 - 4.3.2. Задачи 11 отдельного батальона РЭБ
 - 4.3.3. Задачи 6 отдельной механизированной бригады
 - 4.3.4. Задачи центра гражданско-военного сотрудничества
 - 4.3.5. Задачи 91 отдельного полка оперативного назначения
 - 4.3.6
 - 4.4. Заданные (прогнозируемые) последствия участия в информационной операции.
- Отмечаются заданные (прогнозируемые) последствия выполнения задач силами и средствами, необходимые для достижения цели участия в информационной операции.

5. Характеристики целевых аудиторий

- 5.1. Основные целевые аудитории.
Определяются основные ЦА с соответствующими характеристиками и с указанием: степени влияния (имеют влияние или не имеют влияния ЦА на общественное мнение (обстановку); интереса (имеют или не имеют интерес к тематике спланированных мероприятий информационного (психологического) воздействия).
- 5.2. Приоритетные целевые аудитории.
Из числа основных ЦА определяются приоритетные ЦА, на которые нужно осуществить первоочередные меры информационного (психологического) воздействия для достижения определенных показателей эффективности.

6. Разработка информационных пакетов

- 6.1. Составляющие информационных пакетов.
Определяется количество и последовательность разработки серий материалов в информационных пакетах, порядок их координации и согласования.
- 6.2. Разработчики информационных пакетов.
Определяются ответственные воинские части (подразделения) за разработку серий материалов в информационных пакетах и сроки готовности.

7. Критерии оценивания эффективности

- 7.1. Показатели выполнения.
- 7.2. Показатели эффективности.

8. Организация управления силами и средствами

Отмечается порядок осуществления управления силами и средствами, которые привлекаются к проведению мероприятий информационной операции.

Командующий оперативной группировки войск «Прибужье»

Вооруженных Сил Украины
(военное звание)

(имя и фамилия)

Начальник штаба оперативной группировки войск «Прибужье»

Вооруженных Сил Украины
(военное звание)

(имя и фамилия)

Приложение 6
к Доктрине информационных операций

Гриф ограничения доступа
Прил. № ____



ОПЕРАТИВНАЯ ГРУППИРОВКА ВОЙСК
«ПРИБУЖЬЕ»

УТВЕРЖДЕН
приказ командующего
оперативной группировки
войск «Прибужье»
Вооруженных Сил Украины

ПЛАН
участия сил и средств оперативной группировки войск «Прибужье»
в информационной операции

Оперативное управление оперативного командования «Юг»
Николаев-2021

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Выводы из оценивания обстановки	
Раздел 2. Замысел участия в информационной операции	
2.1. Цель и основные задачи участия в информационной операции	
2.2. Условия завершения участия в информационной операции, целевые аудитории и регионы их локализации	
2.3. Полномочия и разрешения	
2.2. Характеристики целевых аудиторий	
2.3. Разработка информационных пакетов	
Раздел 3. Критерии оценки эффективности	
3.1. Показатели результативности	
3.2. Показатели эффективности	
Раздел 4. Задачи силам и средствам	
4.2. Задачи тактической группы ИПсО 83 центра ИПсО	
4.3. Задачи 11 отдельного батальона РЭБ	
4.4. Задачи 6 отдельной механизированной бригады	
4.5. Задачи центра гражданско-военного сотрудничества	
4.6. Задачи 91 отдельного полка оперативного назначения	
4.7.....	
4.8. Распределение сил и средств	
Раздел 5. Организация управления	
Раздел 6. Основные вопросы взаимодействия	
Раздел 7. Организация обеспечения	

1. Выводы из оценки обстановки

Отмечается общее развитие оперативной обстановки, уровень влияния (опасности) факторов общественно-политической ситуации на ход выполнения войсками (силами) заданий по назначению, выявление объективно существующих настроений, мыслей, лидеров, потребностей и запросов населения в районе (полосе) выполнения задач и тенденции их возможного развития. Факторы общественно-политической обстановки на территории противника и его возможных союзников (политические, экономические, социальные, религиозные, криминальные и другие процессы).

Отмечаются ожидаемый характер, направленность и цель мероприятий информационно-психологического влияния противника, направления сосредоточения основных усилий, объекты воздействия, силы и средства, которые будут применяться (отдельно для своей аудитории и противника, оккупированных регионов). Благоприятные условия для проведения нашими силами и средствами мероприятий информационного (психологического) воздействия (противоречия в среде противника, низкий уровень поддержки населением агрессивной политики высшего политического руководства, падение уровня жизни, отсутствие надлежащей охраны средств информационных операций противника, получение сведений относительно мест пребывания лиц из числа противника, которые влияют на принятие решений, являются ключевыми лидерами и тому подобное). Другие факторы и факты.

2. Замысел участия в информационной операции

2.1. Цель и основные задачи участия в информационной операции.

2.2. Условия завершения участия в информационной операции, целевые аудитории и регионы их локализации.

2.3. Полномочия и разрешения.

2.4. Характеристики целевых аудиторий.

2.5. Разработка информационных пакетов.

3. Критерии оценки эффективности.

3.1. Показатели результативности.

3.2. Показатели эффективности.

4. Задачи силам и средствам

4.2. Задачи тактической группы ИПсО 83 центра ИПсО.

4.3. Задачи 11 отдельного батальона РЭБ.

4.4. Задачи 6 отдельной механизированной бригады.

4.5. Задачи центра гражданско-военного сотрудничества.

4.6. Задачи 91 отдельного полка оперативного назначения.

4.7

Определяются задачи для каждой воинской части (подразделения), участвующей в ИО.

4.8. Распределение сил и средств

(определяется перечень и распределение сил и средств ИО определенных воинских частей и подразделений, которые могут быть задействованы в выполнении задач (проведении мероприятий) ИО).

5. Организация управления

Отмечается порядок организации управления во время подготовки и участия в ведении ИО.

6. Основные вопросы взаимодействия

Определяются основные направления и вопросы организации взаимодействия.

7. Организация обеспечения

Определяется порядок организации обеспечения мероприятий информационного (психологического) воздействия. Как правило, обеспечение ИО организуется и осуществляется в общей системе обеспечения ВС Украины, других составных сил обороны.

Начальник штаба оперативной группировки войск «Прибужье»

Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

Начальник оперативного управления штаба
оперативной группировки войск «Прибужье»

Вооруженных Сил Украины

(военное звание)

(имя и фамилия)

Приложение 7
к Доктрине информационных операций

Гриф ограничения доступа
Прил.№ ____

КОМАНДУЮЩЕМУ ОБЪЕДИНЕННЫХ СИЛ

ДИРЕКТИВА Главнокомандующего (Генерального штаба) Вооруженных Сил
Украины по информационной операции № . ОКП - КИЕВ. 14.30 30.08.2021.
Карта 500 000, 2015 г.

1. ВЫВОДЫ ИЗ ОЦЕНКИ ОБСТАНОВКИ
2. ЗАМЫСЕЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ
Цель и основные задачи информационной операции.
Полномочия и разрешения.
3. ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПОЛНЕНИЯ
Направления сосредоточения основных усилий.
Промежуточные (вспомогательные) цели участия
в информационной операции.
4. ЗАДАЧИ СИЛ ОБОРОНЫ ПО УЧАСТИЮ
В ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
Показатели результативности.
Показатели эффектов.
6. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
7. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ
8. ПЛАНИРОВАНИЕ, СРОКИ ГОТОВНОСТИ И МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Главнокомандующий Вооруженных Сил Украины
(военное звание) (имя и фамилия)

Начальник Генерального штаба
Вооруженных Сил Украины
(военное звание) (имя и фамилия)

Приложение 8
к Доктрине информационных операций

Гриф ограничения доступа
Прил. № ____

КОМАНДУЮЩЕМУ ОБЪЕДИНЕННЫХ СИЛ

РАСПОРЯЖЕНИЕ Генерального штаба ВС Украины по информационной операции № ____, ОКП- КИЕВ. 15.20 23.08.2021, Карта 500 000, 2015 г.

1. В связи с проведением замены передовых подразделений 156 омсбр противника в районе ШАМСКА, ПЕТРОВКА, САНЖИРСЬК подразделениями 97 омсбр, которые не имеют боевого опыта, мотивации к ведению боевых действий, а также с учетом имеющихся сведений о проявлениях неповиновения командованию тактического уровня, спланировать мероприятия информационного (психологического) воздействия, направленные на:

 стимулирование к усилению случаев неповиновения командованию военнослужащих противника, дезертирства, саморасправ;

 склонение к задержанию своих командиров и их сдаче подразделениям ВС Украины как гарантию избегания гибели;

.....

2. Мероприятия информационного (психологического) воздействия провести в период с 15.00 25.08 до 00.00 29.08 путем:

 применения звуковещательных станций;

 разбрасывания листовок на местности с помощью агитационных боеприпасов;

 распространения слухов среди гражданского населения;

3. Результаты выполнения задач и показатели эффективности докладывать в соответствии с Табелем срочных донесений.

Начальник Генерального штаба
Вооруженных Сил Украины
(воинское звание)

(имя и фамилия)

**Приложение 9
к Доктрине информационных операций
(пункт 5.2.4.3.)**

Гриф ограничения доступа
Прил. № ____

**КОМАНДУЮЩЕМУ ОПЕРАТИВНО-ТАКТИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ
ВОЙСК «ЗАКАРПАТЬЕ»**

ДИРЕКТИВА Командующего объединенных сил № . КП - ЖЕЛОБОВ (3169)
12.00 31.05.2022. Карта 200 000, 2015 г.

1. ВЫВОДЫ ИЗ ОЦЕНКИ ОБСТАНОВКИ
2. ЗАМЫСЕЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ
Цель и задачи участия в информационной операции.
Полномочия и разрешения.
Характеристики целевых аудиторий.
Разработка информационных пакетов.
3. ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПОЛНЕНИЯ
Направления сосредоточения основных усилий.
Промежуточные (вспомогательные) цели участия в информационной операции.
4. ЗАДАЧИ ОПЕРАТИВНО-ТАКТИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ ВОЙСК
«ЗАКАРПАТЬЕ» ПО УЧАСТИЮ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
Показатели результативности.
Показатели эффективности.
6. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
7. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ
8. ПЛАНИРОВАНИЕ, СРОКИ ГОТОВНОСТИ И МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Командующий Объединенных сил
(воинское звание)

(имя и фамилия)

Приложение 10 к Доктрине информационных операций

Гриф ограничения доступа
Прил. № ____

КОМАНДУЮЩЕМУ ОПЕРАТИВНО-ТАКТИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ ВОЙСК «ПРИАЗОВЬЕ»

РАСПОРЯЖЕНИЕ Командующего объединенных сил №. КП - ЖЕЛОБОВ (3169)
12.00 31.05.2022. Карта 200 000, 2015 г.

1. С целью достижения цели информационной операции «Зеленая степь» оператив-
но-тактической группировке войск «Приазовье»:

участвовать в информационной операции, для чего спланировать и с 15.09.2022 орга-
низовать проведение информационных акций: «Магическое зеркало», «Поганн» и «Го-
лубизна»;

к выполнению задач по участию в информационной операции привлечь:

.....

2. Оперативное содержание информационных акций:

2.1. Информационная акция «Магическое зеркало».

Дискредитация враждебных источников и каналов негативного инфор-
мационно-психологического влияния, распыление внимания пользователей и снижение
доверия к пропаганде противника.

В информационной сети создан и активно работает телеграм-канал
«Военное дело», на котором регулярно размещаются служебные документы и матери-
алы, дискредитирующие ВС Украины. Системность и актуальность распространяемой
информации свидетельствует о возможной причастности отмеченного телеграм-канала
к спецслужбам РФ. Число подписчиков канала постоянно увеличивается (100 - 150 за
сутки) и сейчас составляет более 28 тыс., что указывает на растущее доверие. Преиму-
щественная направленность телеграм-канала «Военное дело» - курсанты ВВУЗ и воен-
нослужащие срочной службы.

С целью уменьшения уровня доверия к отмеченному телеграм-каналу создается его
копии («зеркало»), публикующая дезинформацию и информацию откровенно ошибоч-
ного («фейкового», шуточного) характера, что не должно вызывать доверие пользо-
вателей. Прогнозируется, что указанные мероприятия приведут к уменьшению заинтаре-
сованности к основному телеграм-канала «Военное дело» и прекращению роста числа его
подписчиков. Кроме того, работа «зеркала» будет направлена на получение информации
от сторонних пользователей, что предоставит возможность определить источники ин-
формации.

Создание «зеркала» телеграм-канала «Военное дело» под на-
званием «Военное дело» с публикацией информации о деятельности воинских частей
(коллективов). Кроме откровенно ошибочной информации, которая будет публиковаться
на отмеченном «зеркале» телеграм-канала, допускается пере публикация (перепост) по-
зитивных материалов, которые появляются на оригинальном телеграм-канале. Лингви-

стические показатели и тональность «зеркала» должны быть выдержаны в соответствии с оригинальным телеграм-каналом «Военное дело».

Военнослужащие ВС Украины, население Украины.

До отдельного распоряжения.

2.2. Информационная акция «Иоганн».

2.3. Информационная акция «Голубизна».

3. Результаты выполнения задач и показатели эффективности докладывать в соответствии с Табелем срочных донесений.

Командующий объединенных сил
(воинское звание)

(имя и фамилия)

ДЛЯ ЗАМЕТОК